

中臺科技大學文教事業經營研究所課程介紹

一、授課教師：林海清教授

二、科目名稱：現代經營學 【學分數：2 上課時數：2】

三、教學目標：

- 1.探討現代事業經營管理之理論與原則
- 2.研究現代經營管理的方法與策略
- 3.研究現代經營管理之個案與實務問題

四、教學構思：

面對 21 世紀經濟全球化競爭劇烈，變化快速的情境如何藉重經營管理以發揮突出績效，化不能為可能，有效經營管理成為受重視的課程，甚至被稱為「第三生產力」

本科目旨在現代經營學之發展以及其追求的基本發現原則和方法，進而探討突出績效的策略，俾了進一步應用於實務，以改善現狀，進而追求卓越

五、課程內容大綱

本課程討論內容包括：

- 1.現代經營學導論
- 2.管理的功能角色與精神
- 3.經營環境之分析
- 4.工作計劃
- 5.組織設計與發展
- 6.領導的原則與應用
- 7.控制與職權的制度與方法
- 8.激勵與溝通
- 9.策略經營
- 10.團隊經營
- 11.風險經營
- 12.變革經營
- 13.創新經營
- 14.整合策略
- 15.知識經營
- 16.經營學的發展趨勢

六、上課方式

- 1.導論

- 2.小組討論
- 3.研討對話
- 4.報告

七、課程進度

- 第一週 (09月09日~09月15日) — 1.現代經營學導論
- 第二週 (09月16日~09月22日) — 2.管理的功能角色與精神
- 第三週 (09月23日~09月29日) — 3.經營環境之分析
- 第四週 (09月30日~10月06日) — 4.工作計劃
- 第五週 (10月07日~10月13日) — 5.組織設計與發展
- 第六週 (10月14日~10月20日) — 6.領導的原則與應用
- 第七週 (10月21日~10月27日) — 7.控制與職權的制度與方法
- 第八週 (10月28日~11月03日) — 8.激勵與溝通
- 第九週 (11月04日~11月10日) — 《期中考評量》
- 第十週 (11月11日~11月17日) — 9.策略經營
- 第十一週(11月18日~11月24日) — 10.團隊經營
- 第十二週(11月25日~12月01日) — 11.風險經營
- 第十三週(12月02日~12月08日) — 12.變革經營
- 第十四週(12月09日~12月15日) — 13.創新經營
- 第十五週(12月16日~12月22日) — 14.整合策略
- 第十六週(12月23日~12月29日) — 15.知識經營
- 第十七週(12月30日~01月06日) — 16.經營學的發展趨勢
- 第十八週(01月07日~01月13日) — 《期末考評量》

八、成績評量

- 1.上課出席與討論 30%
- 2.期中報告 30%
- 3.期末報告 40%

九、參考文獻

- | | 作者(譯者) | 書名 | 出版社 |
|----|--|-----------------------------------|------|
| 1 | Stephen P. Robbins
李青芬、李雅婷
趙慕芬合譯 | Organizational Behavior | 華泰書局 |
| 2 | Hodgetts
李田樹譯 | : Management | 天一圖書 |
| 3 | Stephen P. Robbins
王秉鈞譯 | : Management | 華泰書局 |
| 4 | 許士軍 | 管理學 | 東華圖書 |
| 5 | 司徒達賢 | 企業管理 | 空中大學 |
| 6 | 陳定國 | 企業管理 | 三民書局 |
| 7 | 陳海鳴 | 管理概論 | 華泰書局 |
| 8 | 郭崑謨 | 企業管理 | 三民書局 |
| 9 | 俞文釗、王居卿 | 管理心理學 | 五南圖書 |
| 10 | 謝安田 | 企業管理 | 五南圖書 |
| 11 | 羅吉榜、楊榮昌 | 企業概論 | 五南圖書 |
| 12 | Richard L. Daft
李再長譯 | ORGANIZATION
THEORY AND DESIGN | 華泰書局 |

Modern Management

Compulsory Credit 2 Hours/wk 2hrs

Teacher : Hai-ching, Lin

Course Description

The goal of class is to improve students' knowledge of theory in modern management and its applicability. The main activity of this class is to mainly introduce foundations, revolutions and backgrounds of different management theory. In addition, through Introduction, discussion and case study, students will not only learn whole concept of Modern management theories, but also get to know effective strategies and approaches in order to apply in medical management and promote the quality and efficacy of medical care organization.

Aim

1. Discuss the backgrounds and developments of modern management theories.
2. Study the modern management system and its essence.
3. Discuss the case of management and its strategies and approaches to work.
4. Application of principles in modern management to the study of medical care management.

Teaching Strategies

1. Introduction
2. Group discussion
3. Activity study
4. Observation

Teaching content

1. Course introduction
2. Management and manager
3. Development of management thoughts
4. Enterprise environment
5. International environment
6. Organizational cultures, social responsibility and management ethics
7. Strategy setting
8. Foundation of planning
9. Strategy management
10. Foundation of organization design
11. Mid-term

12. Organizational reform and creation
13. Human resource management
14. Foundation of behavior
15. People and group work
16. Encouragement of staff
17. Leadership and communication
18. Foundation of control
19. Control tools and skills
20. Prospect of management
21. Terminal exam