

按此列印 (將不會列印下方說明事項)

說明事項：

- 1、IE10的使用者，請直接按滑鼠右鍵→選擇列印。
- 2、按下列印按鈕後，選擇一般印表機會印出紙本，選擇PDF印表機即可另存為PDF檔案。
- 3、點此查閱【[安裝PDF印表機方法](#)】。
- 4、列印結果，若在頁首出現頁數或頁尾出現網址以及日期，或寬度超過一張A4，此為瀏覽器的預設值，修改該設定請點此參考【[取消瀏覽器列印頁首頁尾方法](#)】。

# 中臺科技大學課程介紹

【課程基本資料】『請尊重智慧財產權，不得非法影印。相關資訊請參閱：[經濟部智慧財產局校園著作權百寶箱](#)』

開課學年期	103-2	課程名稱	文化創意產業專題
部別	日間部	授課教師	劉智濬
學制	研究所	開課班級	文教所一年級
系科名稱	文教科事業經營研究所	授課時間	(每週) 週一第3節-2907、(每週) 週一第4節-2907
必選修	必修	辦公室電話	6371
學分數	2.0	請益時間+地點	; 週一第5節、週一第6節、週一第7節、週一第8節、週二第5節、週二第6節、週三第3節、週三第4節、週五第3節、週五第4節、週五第5節、週五第6節
系科代號	S0102	科目代碼	JC30040
開課代號	MC1A01	本文件產生時間	2015/07/29 15:35:19

## 【授課進度】

週次	科目主題	科目主題備註	教學方式	教學方式備註	授課進度
01	文化定義與文化研究 文化資產與創意元素 創意潛能開發與實踐 創作心理與文藝美學 產業行銷與經營管理 文教科事業與藝術行政		上課		緒論--課程介紹
02	文化定義與文化研究 文化資產與創意元素 創意潛能開發與實踐 創作心理與文藝美學 產業行銷與經營管理 文教科事業與藝術行政		上課		課程關鍵字：文化、創意
03	文化定義與文化研究 文化資產與創意元素 創意潛能開發與實踐 創作心理與文藝美學 產業行銷與經營管理 文教科事業與藝術行政		上課		課程關鍵字：產業、文化產業、創意產業
04	文化定義與文化研究 文化資產與創意元素 創意潛能開發與		上課、報告		論述選讀—《文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟》邱誌勇／文化創意產業的發展與政策概觀

	實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政				
05	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課、報 告		李天鐸／文化創意產業的媒體經濟觀
06	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課、報 告		吳靖／文化產業與流行情緒：作為內容和社會創意的懷舊
07	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課、報 告		碩論閱讀與分析--徐芬霞／地方文創產業經營模式之分析—以水里蛇窯為例
08	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課、報 告		許沛晴／在地耕雲：「雲林縣社區規劃師」文創產業之行動實踐研究
09	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課、報 告		陳至坤／閒置空間結合藝術美學概念發展文創產業之研究-以臺南仁德糖廠十鼓文化村為例
10	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝		上課		創意閱讀／深夜食堂(或校外參觀)

	美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政				
11	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課		腦力激盪／全面啟動(或校外參觀)
12	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課		腦力激盪／全面啟動(或校外參觀)
13	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課		演講--黃信彰／公共資本與文創產業
14	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課		演講--林崇予／韓國怎麼發展文創產業
15	無科目主題資料				演講--李向明／每個人都有自己的小角落
16	無科目主題資料		其他	端午節放假	
17	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝 美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政		上課		小組報告與分享
18	文化定義與文化 研究 文化資產與創意 元素 創意潛能開發與 實踐 創作心理與文藝		上課		小組報告與分享

美學 產業行銷與經營 管理 文教事業與藝術 行政				
--------------------------------------	--	--	--	--

## 【教材資料】

序號	類別	教材名稱	出版社	作者	ISBN	備註
01	教科書	《文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟》	台北：遠流	李天鐸編著	無	無
02	教科書	《賴聲川的創意學》	天下	賴聲川	無	無
03	教科書	《設計型思考》	聯經	漢寶德	無	無
04	教科書	《守破離創意學》	臉譜	藤卷幸夫	無	無
05	其他	網頁「台中文創2+3」	<a href="http://163.17.26.248/~TCCC/street_describe_list.php?CNo=3">http://163.17.26.248/~TCCC/street_describe_list.php?CNo=3</a>	無	無	無

『請尊重智慧財產權，不得非法影印。相關資訊請參閱「經濟部智慧財產局校園著作權百寶箱」』

## 【評量標準】

序號	評量標準	百分比	備註
03	小組報告	40.00 %	
04	個案踏查	40.00 %	
05	出席狀況	20.00 %	

## 【科目描述與目標】

課程描述	課程目標
本課程分「文化」、「創意」、「產業」三個層次進行，探討文化創意產業相關知識、理論與實踐策略，藉以深廣文教事業經營之視野與素養。課程內容包括：文化定義、文化研究、文化資產、創意表現，文化消費、產業行銷與管理等主題；通過這些主題，在「文化」、「創意」、「產業」三個面向之間進行複合思考與實踐策略探索。	一、 認知 1. 文化定義及文化研究 2. 當代各國文創產業概況 3. 文化資產與創意元素 4. 消費心理與大眾文化 二、 情意 1. 創意潛能開發 2. 創作心理與文藝美學 3. 時代氛圍與流行時尚 4. 生活方式與存在價值 三、 技能 1. 創意實踐與創作實務 2. 行銷策略與經營管理 3. 社區營造與地方產業 4. 文教事業與藝術行政

## 【課程綱要對應一般能力 / 專業能力之涵蓋率】

## 主題1：文化定義與文化研究

專業能力	文教經營與領導統御能力	研究發展與科技運用能力	批判思考與問題解決能力	國際視野與文化創新能力	自我成長與終身學習能力
配分	10	10	20	50	10

## 主題2：文化資產與創意元素

專業能力	文教經營與領導統御能力	研究發展與科技運用能力	批判思考與問題解決能力	國際視野與文化創新能力	自我成長與終身學習能力
配分	10	10	20	50	10

## 主題3：創意潛能開發與實踐

專業能力	文教經營與領導統御能力	研究發展與科技運用能力	批判思考與問題解決能力	國際視野與文化創新能力	自我成長與終身學習能力
配分	20	10	10	50	10

## 主題4：創作心理與文藝美學

專業能力	文教經營與領導統御能力	研究發展與科技運用能力	批判思考與問題解決能力	國際視野與文化創新能力	自我成長與終身學習能力
配分	10	10	20	50	10

## 主題5：產業行銷與經營管理

專業能力	文教經營與領導統御能力	研究發展與科技運用能力	批判思考與問題解決能力	國際視野與文化創新能力	自我成長與終身學習能力
配分	20	10	10	50	10

## 主題6：文教事業與藝術行政

專業能力	文教經營與領導統御能力	研究發展與科技運用能力	批判思考與問題解決能力	國際視野與文化創新能力	自我成長與終身學習能力
配分	50	10	10	20	10

## 【系科基本能力與科目主題】

系科基本能力	科目主題
01：專業能力：文教經營與領導統御能力 02：專業能力：研究發展與科技運用能力 03：專業能力：批判思考與問題解決能力 04：專業能力：國際視野與文化創新能力 05：專業能力：自我成長與終身學習能力 06：一般能力：人文與思維 07：一般能力：內省與關懷 08：一般能力：科學與邏輯 09：一般能力：創意與表達	文化定義與文化研究 文化資產與創意元素 創意潛能開發與實踐 創作心理與文藝美學 產業行銷與經營管理 文教事業與藝術行政